

## **REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG MARKETPLACE**

### **§1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług obsługi marketplace przez Idea Commerce S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000875683, o kapitale zakładowym 1 269 000,00 zł opłaconym w całości, NIP: 7010682602, REGON: 367027411, adres: ul. Jana Karola Chodkiewicza 61, 85-667 Bydgoszcz.
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która zawarła Umowę z Usługodawcą. W przypadku, gdy Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą i zawiera umowę, której treść nie ma dla niego zawodowego charakteru, zgodnie z art. 385<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego, Klient korzysta z ochrony przewidzianej dla konsumentów wynikającej z przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą korzystającym z ochrony konsumenckiej ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem ust. 2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli:
  - a) spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
  - b) Klient został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia i zaakceptował to poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) podczas składania zamówienia.
3. Akceptacja oferty wraz z niniejszym Regulaminem stanowi zawarcie umowy o świadczenie usług pomiędzy Klientem a Idea Commerce S.A., zgodnie z art. 384 Kodeksu cywilnego. Umowa ta obowiązuje na warunkach określonych w Regulaminie oraz ofercie.
4. Oferta może być zaakceptowana w formie:
  - a. mailowej,
  - b. przez formularz elektroniczny,
  - c. przez podpisanie oferty lub
  - d. dokumentu potwierdzającego zlecenie.
5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://idea-commerce.com/regulaminy/>.
6. W przypadku, gdy Klient jest konsumentem lub przedsiębiorcą uprzywilejowanym w rozumieniu art. 385(5) Kodeksu cywilnego, przysługują mu odpowiednie prawa konsumenckie, w tym prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni.
7. Idea Commerce S.A. zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usług lub ich kontynuacji w przypadku, gdy produkt lub działalność Klienta budzi wątpliwości prawne, etyczne lub reputacyjne. W takim przypadku możliwe jest natychmiastowe rozwiązanie umowy bez odpowiedzialności odszkodowawczej.
8. Wszelkie zmiany umowy, w tym zakresu usług, wymagają formy dokumentowej (e-mail, PDF) pod rygorem nieważności.

### **§2. Zakres usług**

1. Usługa obejmuje planowanie, konfigurację, prowadzenie, optymalizację oraz raportowanie działań sprzedażowych na platformach typu marketplace, w szczególności: Amazon, Allegro, eBay, Kaufland, Cdiscount, Empik, Bol.com, Emag, Etsy, Aliexpress, Temu, Shein, oraz inne platformy wskazane w ofercie lub indywidualnie uzgodnione z Klientem.

2. Usługa realizowana jest na kontach sprzedażowych należących do Klienta, do których Klient zapewnia Idea Commerce S.A. odpowiedni dostęp na czas trwania współpracy.
3. W ramach usługi Idea Commerce S.A. może realizować m.in.:
  - a. analizę potencjału sprzedażowego produktów Klienta i specyfiki wybranych rynków,
  - b. rejestrację nowych kont i pełną konfigurację profilu sprzedawcy,
  - c. przygotowanie i optymalizację ofert produktowych (opisy, tytuły, słowa kluczowe, grafiki, materiały multimedialne),
  - d. tłumaczenia treści ofert na wymagane języki,
  - e. dobór strategii cenowej, w tym strategii dynamicznej,
  - f. prowadzenie i optymalizację kampanii reklamowych (np. Amazon Ads, PPC na innych platformach),
  - g. bieżące zarządzanie katalogiem produktów, dodawanie nowych ofert lub aktualizowanie istniejących,
  - h. obsługę klienta w imieniu Klienta,
  - i. udział w akcjach promocyjnych i wyprzedażowych organizowanych przez platformy marketplace,
  - j. monitoring konta, reagowanie na problemy techniczne, blokady oraz komunikację z zespołami wsparcia poszczególnych platform,
  - k. raportowanie wyników sprzedaży i rekomendowanie działań optymalizacyjnych.
4. Szczegółowy zakres działań uzależniony jest od wybranego wariantu oferty, specyfiki rynku i platformy, a także od ustaleń dokonanych indywidualnie z Klientem. Zakres ten może być modyfikowany za zgodą obu stron w formie dokumentowej.
5. Świadczenie usług nie obejmuje:
  - a. opłat i prowizji należnych operatorom platform marketplace,
  - b. kosztów logistycznych (wysyłka towarów, magazynowanie, fulfilment),
  - c. budżetów reklamowych (kosztów mediowych) — stanowią one osobną pozycję kosztową, niewliczoną w wynagrodzenie Idea Commerce S.A.

### **§3. Warunki płatności**

1. Klient zobowiązuje się do uiszczania wynagrodzenia zgodnie z warunkami przedstawionymi w zaakceptowanej ofercie.
2. Wynagrodzenie Idea Commerce S.A. może być ustalone jako: a. stała opłata miesięczna, b. procent od sprzedaży na platformie marketplace, c. inny wcześniej ustalony model rozliczeń.
3. Koszty kampanii reklamowych (budżet mediowy) ponosi Klient i są one opłacane bezpośrednio przez Klienta do dostawcy (np. Amazon, Ebay).
4. Faktury wystawiane są z terminem płatności 7 dni od daty wystawienia, o ile oferta nie stanowi inaczej.
5. Złożenie zamówienia oraz akceptacja Regulaminu są równoznaczne z obowiązkiem zapłaty.
6. W przypadku opóźnienia w płatności, Klient zobowiązany jest do zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie, licząc od dnia następującego po upływie terminu płatności faktury.
7. W przypadku opóźnienia przekraczającego 14 dni, Idea Commerce S.A. ma prawo wstrzymać świadczenie usług oraz rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez ponoszenia odpowiedzialności za skutki takiego działania.
8. Wstrzymanie usług z powodu braku płatności nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty za okres, w którym usługi miały być świadczone.
9. Brak płatności skutkuje możliwością wstrzymania usług (bez odpowiedzialności za przerwy).
10. Wszelkie spory dotyczące rozliczeń nie wstrzymują obowiązku zapłaty.

#### **§4. Czas trwania i zakończenie świadczenia usług**

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony wynoszący 3 (trzy) miesiące, liczony od dnia rozpoczęcia świadczenia usług określonego w ofercie lub potwierdzeniu zamówienia.
2. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1, umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieokreślony.
3. Po upływie pierwszych 3 miesięcy każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności i może zostać doręczone:
  - a. osobiście,
  - b. listem poleconym,
  - c. e-mailem z potwierdzeniem odbioru.
4. Idea Commerce S.A. ma prawo do natychmiastowego zakończenia świadczenia usług w przypadku:
  - a. rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta,
  - b. wszczęcia wobec Klienta postępowania restrukturyzacyjnego, upadłościowego lub likwidacyjnego,
  - c. braku płatności w ustalonym terminie.Zakończenie usług nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty za okres do dnia rozwiązania umowy.
5. W przypadku rozwiązania umowy przez Klienta w trakcie trwającego okresu rozliczeniowego, Klient nie jest uprawniony do zwrotu części wynagrodzenia za niewykorzystany okres. Świadczenie usług uważa się za rozpoczęte z chwilą wykonania pierwszych czynności w ramach realizacji usługi.

#### **§5. Obowiązki i odpowiedzialność stron**

1. Idea Commerce S.A. zobowiązuje się do świadczenia usług z należytą starannością i zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie obsługi marketplace.
2. Klient zobowiązuje się do:
  - a. terminowego opłacania faktur,
  - b. dostarczania materiałów reklamowych (jeśli nie zlecono ich przygotowania),
  - c. zapewnienia dostępu do kont na platformach sprzedażowych,
  - d. współdziałania w zakresie niezbędnym do realizacji usługi.
3. Idea Commerce S.A. nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. działania lub polityki dostawców platform sprzedażowych,
  - b. skutki wynikające z błędnych lub niepełnych informacji przekazanych przez Klienta,
  - c. spadek efektywności wynikający z czynników zewnętrznych.
4. Łączna odpowiedzialność Idea Commerce S.A. wobec Klienta, bez względu na podstawę prawną roszczenia, ograniczona jest do wysokości 30% wartości ostatniej faktury netto wystawionej Klientowi przed wystąpieniem zdarzenia będącego podstawą roszczenia. Ograniczenie to nie dotyczy odpowiedzialności wynikającej z winy umyślnej.
5. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań spowodowane działaniem siły wyższej.
6. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność z prawem treści reklam oraz oferowanych produktów lub usług. Klient zobowiązuje się do niepublikowania treści wprowadzających w błąd, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Klient ponosi odpowiedzialność także za uzyskanie wymaganych praw/licencji do użytych materiałów (grafiki, muzyka, teksty).
7. Klient zobowiązuje się zwolnić Idea Commerce S.A. z wszelkiej odpowiedzialności oraz naprawić wszelkie szkody, koszty i wydatki (w tym koszty obsługi prawnej) wynikłe z roszczeń osób trzecich związanych z treściami przygotowanymi na podstawie materiałów lub wytycznych Klienta.

## **§6. Prawa autorskie**

1. Wszelkie materiały, raporty, kreacje reklamowe i inne elementy przygotowane przez Idea Commerce S.A. w ramach świadczenia usług stanowią jej własność intelektualną.
2. Klient nabywa prawo do korzystania z nich wyłącznie na potrzeby obsługi kont marketplace, w okresie obowiązywania umowy.
3. Klient nie jest uprawniony do modyfikacji, kopiowania, dystrybucji ani dalszego wykorzystywania materiałów poza zakresem umowy bez pisemnej zgody.
4. Przeniesienie na Klienta majątkowych praw autorskich do jakichkolwiek utworów powstałych w ramach świadczenia usług wymaga uprzedniego zawarcia odrębnej umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności, w której Strony określą pola eksploatacji, wynagrodzenie oraz termin przeniesienia praw.
5. W przypadku braku odrębnej, pisemnej umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich, Klient nabywa jedynie niewyłączną, nieprzenoszalną licencję do korzystania z materiałów opracowanych przez IDEA wyłącznie w ramach korzystania z usług na platformach marketplace, przez czas trwania umowy. Licencja wygasa automatycznie z dniem rozwiązania umowy, niezależnie od jej przyczyny.

## **§7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. IDEA, w zakresie realizacji usług wskazanych w niniejszym Regulaminie, pełni rolę podmiotu przetwarzającego dane osobowe w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, "RODO"). Umowa powierzenia danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. W celu realizacji zasady transparentności przetwarzania danych osobowych osób kontaktowych oraz reprezentantów Usługobiorcy, Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu stanowi informację zawierającą szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania ich danych osobowych.

## **§8. Poufność**

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji handlowych, technicznych, marketingowych oraz finansowych uzyskanych w trakcie współpracy, niezależnie od formy ich przekazania.
2. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w trakcie trwania umowy oraz przez okres 2 lat po jej zakończeniu.
3. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji publicznie dostępnych lub ujawnionych zgodnie z obowiązującym prawem lub na żądanie uprawnionego organu.

## **§9. Zmiany Regulaminu**

1. Idea Commerce S.A. zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od ich opublikowania na stronie internetowej lub przekazania Klientowi w inny trwały sposób.
3. Klient zostanie poinformowany o zmianach drogą elektroniczną (e-mail), co najmniej 7 dni przed ich wejściem w życie. Brak sprzeciwu oznacza akceptację zmian.
4. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Klient ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług ze skutkiem natychmiastowym, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia poinformowania o zmianach. Wypowiedzenie wymaga formy dokumentowej (np. e-mail, PDF). Brak wypowiedzenia w tym terminie oznacza akceptację zmian.
5. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na zakończone umowy.

## **§10. Cesja**

1. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z umowy przez którąkolwiek ze stron wymaga uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony pod rygorem nieważności.

#### **§11. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku rozbieżności między ofertą a Regulaminem, pierwszeństwo mają postanowienia oferty.
3. Klient wyraża zgodę na nieodpłatne umieszczenie swojego logotypu, nazwy handlowej oraz ogólnej informacji o zrealizowanej usłudze (bez danych poufnych) w materiałach marketingowych, prezentacjach handlowych i portfolio Idea Commerce S.A., w tym na stronie internetowej oraz portalach społecznościowych.
4. Klient zobowiązuje się do niewykorzystywania materiałów, strategii, rozwiązań oraz know-how udostępnionych przez IDEA w ramach współpracy w sposób naruszający interes IDEA, w szczególności do prowadzenia działań konkurencyjnych wobec IDEA lub udostępniania tych treści osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody. Zobowiązanie to obowiązuje również przez okres 12 miesięcy po zakończeniu współpracy.
5. Wszelkie spory wynikłe z realizacji usług będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Idea Commerce S.A., z wyjątkiem przypadków, gdy bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
6. Regulamin wchodzi w życie 27 sierpnia 2025 r.

## **Załącznik nr 1 – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.**

### **§1**

1. Umowa powierzenia stanowi integralną część powyższego Regulaminu i określa zasady przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę, których Administratorem jest Klient.
2. Klient dalej jako „Administrator „w rozumieniu art. 28 ust. 3 i 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „Rozporządzenie”) powierza Idea Commerce S.A. dalej jako „Podmiotowi Przetwarzającemu” przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w niniejszej Umowie.
3. Podmiot przetwarzający oświadcza, że może przetwarzać dane osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, co dotyczy również przekazywania danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
4. Ust. 2 nie stosuje się, jeżeli obowiązek przetwarzania danych osobowych nakładają na Podmiot Przetwarzający przepisy prawa. W takiej sytuacji informuje on Administratora przed rozpoczęciem przetwarzania o tym obowiązku, chyba że przepisy te zabraniają udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny.

### **§2**

1. Podmiot przetwarzający może przetwarzać dane osobowe wyłącznie w celu wykonywania usług obsługi kont na platformach sprzedażowych, w tym:
  - a) realizacja zamówień i obsługa posprzedażowa (w tym obsługa reklamacji, zwrotów, gwarancji),
  - b) prowadzenie korespondencji z klientami i platformami sprzedażowymi,
  - c) prowadzenie dokumentacji księgowej związanej z transakcjami,
  - d) monitorowanie opinii i ocen na platformach,
  - e) archiwizacja danych zgodnie z wymogami prawa.
2. Podmiot przetwarzający może przetwarzać dane osobowe następujących kategorii osób: klienci, potencjalni klienci i użytkownicy platform marketplace.
3. Podmiot przetwarzający może przetwarzać następujące dane osobowe:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres zamieszkania
  - c) adres dostawy (jeżeli inny niż zamieszkania),
  - d) adres e-mail,
  - e) numer telefonu,
  - f) dane do faktury (np. nazwa firmy, NIP),
  - g) historia zakupów,
  - h) szczegóły zamówienia (produkty, ilości, wartości),
  - i) dane dotyczące płatności (np. numer rachunku bankowego lub identyfikator płatności, ale bez pełnych danych karty),
  - j) numer identyfikacyjny użytkownika w danej platformie (np. login, ID sprzedawcy/kupującego).
4. Na danych tych będą wykonywane w szczególności następujące operacje: wgląd, przechowywanie, modyfikowanie, usuwanie, zestawianie, powielanie, uzupełnianie.

### **§3**

1. Administrator ma prawo do kontroli sposobu wykonywania niniejszej Umowy przez Podmiot przetwarzający odnośnie zobowiązań, o których mowa w niniejszej Umowie. Warunkiem

przeprowadzenia kontroli jest zawiadomienie Podmiotu Przetwarzającego w terminie nie krótszym niż 14 dni przed planowanym terminem jej przeprowadzenia.

2. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia nałożonych na niego niniejszą Umową zobowiązań.
3. Podmiot przetwarzający umożliwia Administratorowi lub audytorowi przez niego upoważnionemu przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, i przyczynia się do nich.
4. Uprawnienia określone w powyższych ustępach niniejszego paragrafu przysługują Administratorowi odpowiednio w stosunku do Podwykonawców, o których mowa w § 7 ust. 1 niniejszej Umowy, w przypadku powierzenia przez Podmiot Przetwarzający przetwarzania danych Podwykonawcom, zgodnie z § 7 Umowy
5. W związku z obowiązkiem określonym w ust. 2 i ust. 3 powyżej, Podmiot przetwarzający niezwłocznie informuje Administratora, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie Rozporządzenia, od kiedy jest ono stosowane lub innych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

#### **§4**

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, zgodnie z RODO, do wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających stopień bezpieczeństwa przetwarzania danych uwzględniający stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
2. Środki, o których mowa w ustępie poprzednim, to między innymi w stosownych przypadkach:
  - a) pseudonimizacja i szyfrowanie danych osobowych;
  - b) zdolność do ciągłego zapewnienia poufności, integralności, dostępności i odporności systemów i usług przetwarzania;
  - c) zdolność do szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego;
  - d) regularne testowanie, mierzenie i ocenianie skuteczności środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania.

#### **§5**

1. Biorąc pod uwagę charakter przetwarzania danych, Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do pomocy Administratorowi, poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w wywiązaniu się z obowiązku odpowiedzi na żądania osoby, której dane dotyczą, w szczególności w zakresie wykonywania jej praw określonych w Rozdziale III Rozporządzenia.
2. Biorąc pod uwagę charakter przetwarzania danych oraz posiadane informacje, Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do pomocy Administratorowi w zakresie wywiązywania się z obowiązków wymienionych w art. 32-34 w Sekcji 2 i art. 35-36 Sekcji 3 Rozdziału IV Rozporządzenia, tj. w szczególności dotyczących wdrażania odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, zgłaszania naruszenia ochrony danych osobowych przez Administratora organowi nadzorcemu oraz osobie, której dane dotyczą, co oznacza udzielenie Administratorowi na każde jego żądanie i we wskazanym przez niego terminie, wszelkich wyjaśnień i innych form wsparcia, w tym informacji o stanie faktycznym, które pomogą Administratorowi w spełnieniu jego obowiązków wynikających z RODO.

## §6

1. Podmiot przetwarzający zgodnie z Rozporządzeniem prowadzić będzie rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania danych osobowych (dalej „Rejestr”) dokonywanych w imieniu Administratora.

## §7

1. Administrator wyraża ogólną zgodę, aby Podmiot przetwarzający powierzył dalej przetwarzanie danych osobowych (dalej "Podpowierzenie") i wykonywanie zadań wynikających z Umowy podmiotowi trzeciemu (dalej "Podwykonawca"), pod warunkiem, że:
  - a) zakres i cel Podpowierzenia nie będzie szerszy niż wynikający z Umowy;
  - b) przedmiot i czas trwania przetwarzania, charakter i cel przetwarzania, rodzaj danych osobowych oraz kategorie osób, których dane dotyczą, obowiązki i prawa Administratora zostaną zachowane w umowie Podpowierzenia odpowiednio do warunków, opisanych w niniejszej Umowie;
  - c) Podpowierzenie będzie niezbędne dla realizacji celów związanych z procesami lub projektami wynikającymi z Umowy;
  - d) umowa Podpowierzenia zostanie zawarta z Podwykonawcą na piśmie, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi powierzania przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem, że wszelkie obowiązki Podmiotu przetwarzającego, wynikające z niniejszej Umowy, Podmiot przetwarzający zastosuje odpowiednio do Podwykonawcy w umowie Podpowierzenia;
2. Podmiot przetwarzający w umowie Podpowierzenia zobowiąże Podwykonawców do przestrzegania przy przetwarzaniu powierzonych danych obowiązków dotyczących ochrony danych na poziomie, co najmniej określonym w niniejszej Umowie oraz Rozporządzeniu.

## §8

1. Podmiot przetwarzający oświadcza, że każda osoba (np. pracownik etatowy, osoba świadcząca czynności na podstawie umów cywilnoprawnych, inne osoby pracujące na rzecz Podmiotu przetwarzającego), która zostanie dopuszczona do przetwarzania powierzonych przez Administratora danych osobowych zostanie zobowiązana do zachowania tych danych w tajemnicy. Tajemnica ta obejmuje również wszelkie informacje dotyczące sposobów zabezpieczenia powierzonych do przetwarzania danych osobowych. Do zachowania w tajemnicy danych osobowych oraz sposobów ich zabezpieczenia zobowiązany jest także Podmiot przetwarzający, a samo zobowiązanie obejmuje podmioty, wymienione w niniejszym ustępie bezterminowo, tj. także po zakończeniu obowiązywania niniejszej Umowy. Postanowienia dotyczące zachowania tajemnicy, o której mowa w niniejszym ustępie, Podmiot przetwarzający ma obowiązek stosować odpowiednio także wobec swoich Podwykonawców i osób dopuszczonych przez Podwykonawców do przetwarzania danych osobowych.
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że każda osoba mająca dostęp do danych osobowych będzie je przetwarzała wyłącznie na polecenie Administratora, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
3. Podmiot przetwarzający po zakończeniu realizacji usług, o których mowa w §2 ust. 1 Umowy zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu powierzonych mu danych oraz do usunięcia wszystkich ich istniejących kopii, sporządzonych na potrzeby bieżącej pracy, bądź na wyraźne żądanie Administratora – dokonać usunięcia powierzonych danych osobowych, zamiast ich zwrotu, chyba, że przepisy prawa nakazują przechowywanie danych osobowych.

#### **§9**

1. Podmiot przetwarzający oświadcza, że w razie stwierdzenia naruszenia ochrony danych osobowych niezwłocznie, poinformuje o tym Administratora i udzieli wsparcia Administratorowi w zakresie realizacji obowiązków wskazanych w art. 33 ust. 3 RODO.

#### **§10**

1. Podmiotowi przetwarzającemu przysługuje prawo kierowania zapytań do Administratora w zakresie prawidłowości wykonania przez Podmiot przetwarzający obowiązków dotyczących zabezpieczenia powierzonych mu na podstawie niniejszej Umowy danych.
2. Administrator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na zapytanie, o którym mowa w ust. 1 w terminie 5 dni od daty wpłynięcia zapytania.

#### **§11**

1. Strony oświadczają, że zawierają niniejszą Umowę na czas świadczenia usług, o których mowa w §2 ust. 1 niniejszej Umowy.

#### **§12**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a zwłaszcza kodeksu cywilnego oraz przepisy Rozporządzenia.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 – Klauzula informacyjna wobec reprezentantów oraz osób kontaktowych po stronie Klienta**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie współpracy jest Idea Commerce S.A. ul. J.K. Chodkiewicza 61, 85-667 Bydgoszcz dalej jako „Administrator”
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych („IOD”), z którym można kontaktować się, pisząc na adres Administratora wskazany powyżej z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub mailowo, pisząc na adres email: [iod@idea-commerce.com](mailto:iod@idea-commerce.com)
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na podstawie:
  - a. w celach związanych z identyfikacją stron, z ustaleniem warunków zawarcia umowy, z koordynacją współpracy przy wykonywaniu umowy, z wykonaniem postanowień umowy. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości prawidłowego zawarcia i realizacji Umowy, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
  - b. jak również w związku z obsługą ewentualnych zgłoszeń, archiwizacją, bieżącym kontaktem, a ponadto w związku z ustaleniem i dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji umowy oraz możliwości obrony swoich praw, (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - c. w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, z zakresu zwłaszcza podatków, rachunkowości, prawa cywilnego. Podstawą prawną przetwarzania jest realizacja obowiązków prawnych nałożonych na Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
4. Dane osobowe w zakresie danych identyfikacyjnych, kontaktowych, służbowych lub wynikających z dołączanych do umów odpisów KRS, lub pełnomocnictw, bądź innych dokumentów potwierdzających uprawnienie do reprezentacji, bądź kontaktu zostają przekazywane Administratorowi bezpośrednio przez te osoby w formie bezpośredniego kontaktu lub zostają podane przez Kontrahenta, będącego stroną umowy.
5. Ponadto, informujemy, że ma Pani/Pan prawo do dostępu do treści swoich danych, kopii danych, ich sprostowania, a w niektórych przypadkach również prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ma Pani/Pan również prawo do wniesienia skargi, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO. Skargę należy wnieść do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. Dane osobowe będą ujawnione odbiorcom, tj. podmiotom udzielającym wsparcia Administratorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami (np. firmy świadczące usługi IT i wsparcia technicznego, archiwizacji i niszczenia dokumentów, współpracujące kancelarie prawne i podatkowe, poczta, kurierzy, banki i inne podmioty wykonujące usługi na rzecz Administratora) oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. W przypadku zbierania danych bezpośrednio od osób, których te dane dotyczą, Administrator informuje, że ich podanie jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie ma możliwości zrealizowania wyżej wskazanych celów.
8. Dane osobowe będą przechowywane do czasu trwania relacji biznesowych lub do czasu upływu właściwego terminu przedawnienia roszczeń lub zobowiązań przewidzianych przepisami prawa

podatkowego lub kodeksu cywilnego (a w przypadku rozpoczęcia postępowania w zakresie powstałego sporu – do czasu jego zakończenia).

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.